



PROGRAMA DO SEMINARIO:

“A lingua portuguesa e os negocios nos países lusófonos”

Localización: MUPEGA – Museo Pedagógico de Galicia - Santiago de Compostela

Data: 28 de novembro do 2014.

9.15– 9.30	Rexistro
9.30 – 9.45	Sesión de apertura: Introducción e benvida.
9.45– 10.00	Introdución do proxecto e o sitio web , polo Promotor.
10.00– 10.40	Introdución ao EMPORT: CURSO DE PORTUGUÉS MULTIMEDIA , pola Universidade Lusófona.
10.40– 11.00	<i>A importância da língua Portuguesa para os galegos e galegas.</i> Xurxo Fernández, Profesor de portugués no Centro de Linguas Modernas e na Universidade de Santiago de Compostela.
11.00-11.20	<i>Aprender portugués para hacer negocios</i> Luciana Castelo Branco, Directora de Aprendizaxe en Servizos lingüísticos para negocios de ESADE- Barcelona.
11.20– 11.50	Café
11.50– 12.10	<i>Horizontes da língua portuguesa: A relação do ensino com o mundo empresarial.</i> Filipa Soares, Coordinadora da ensinanza do portugués en España e Andorra do Instituto Camões da Cooperação e a Língua
12.10 – 12-30	<i>Programas de apoio a empresarios galegos nos países de lingua portuguesa.</i> Manuela Campos Parada, responsable de programas no Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE).
12-30– 12-50	<i>A lingua como negocio: o caso de Cilenis, tecnoloxía e lingua portuguesa.</i> Isaac González - CEO en Tecnoloxía da lingua Cilenis
12-50 – 13:30	MESA REDONDA: <i>A lingua portuguesa e os negocios nos países lusófonos.</i> Posta en común de ideas e recomendacións para a actuación das PEMES e os organismos públicos no eido dos países lusófonos. Propostas de formación.
13:30 – 13:45	Conclusión do Seminario
13:45 – 14:00	Clausura do Seminario